

# Путешествие вокруг цвета



Может ли цвет снизить стресс, принести радость в дом, отразить индивидуальность и помочь найти равновесие в жизни? На эти и многие другие вопросы можно было найти ответы на семинаре “Психология цвета”, организованном ведущим белорусским производителем лакокрасочных материалов ЧУП “МAB”.

Какова же психология цвета? Очевидно, что цвет может изменять окружающую нас атмосферу, что все подвластно цвету, который является частью нашей повседневной жизни. Он повсюду: будь то различные материалы, ткани, растения, краски... Цвета, которые нам нравятся, – это продолжение нас самих. Вокруг каждого из нас существует определенная аура света, которая испускает множество цветов. И чаще всего мы склоняемся к цветам, дополняющим нашу собственную ауру.



Исторические цвета в разных странах сильно отличаются, что объясняется различием их природы. И выбирая колористический ряд, традиционный для своей страны, человек пребывает в ладу с самим собой. Но любители контрастов могут также остаться довольны, предпочитая пусть и не привычную гамму, но понравившуюся и модную (сегодня это азиатская с обилием красного и золотого). Специалисты советуют осторожно подходить к выбору цвета, который является посланником некоего сообщения. Цвет может принести нам умиротворение и удовольствие, изменить нашу жизнь к лучшему. Цвета могут успокоить, уменьшить стресс, наполнить энергией и жизненной силой. При добавлении “правильного” цвета постепенно восстанавливаются баланс и гармония. Исследования показывают: если человеку нравится цветовая гамма, то он расслабляется и становится более позитивным. И наоборот, неудачно подобранный колор будет подавлять и настроит агрессивно. А вот цвета природы

нас “питают”. Цвет – это магия, которую можно использовать.

Именно этой теме был посвящен семинар “Психология цвета”, который состоялся 24 июня 2008 года. На семинаре выступили, приглашая участников к диалогу, представители известной голландской компании “CPS Color” – лидера в разработке цветовых тенденций. Голландский дизайнер М. Макиярви М. А. С. Creative Desine красочно рассказала о науке цвета, его истории, природе и воздействии, о европейских тенденциях моды на цвет и коллекциях цветовых решений, о маркетинге цвета. Цвет помогает общаться без слов. Он волнует, привлекает внимание, вызывает эмоции, которые можно продавать по более высокой цене. Цветовой маркетинг помогает увеличивать прибыль. Все эти тезисы были рассмотрены в подробностях в выступлении дизайнера М. Макиярви. Мода на цвета быстро меняется, и цвет сегодня все больше становится элементом моды. Очевидно, что продавать сезонные цве-

товые коллекции гораздо проще и дешевле, чем разрабатывать собственную цветовую палитру или создавать новые продукты. Но предложить каждому индивидуальную цветовую гамму – вот вершина мастерства компаний, занимающихся продажей цвета. И предприятие “CPS Color” может в этом помочь, обладая информацией о модных направлениях в цвете, предлагая услуги цветового дизайна и направляя каждого клиента к наиболее подходящему для него цветовому решению.

О психологии розничного потребления лакокрасочной продукции в мире можно было узнать из выступления коммерческого директора Ж. Брауерса X-Rite Retail. Помимо этого он рассказал о специальном оборудовании, продуктах промышленного и полупромышленного применения, высококачественных колеровочных системах, приборах, облегчающих для потребителя выбор цвета. Самыми яркими и запоминающимися моментами мероприятия были мастер-класс “Гармония цвета” (цель которого – увидеть многообразие цветов и оттенков в гармоничном сочетании, а затем продолжать практиковать эту идею в дальнейшем) и эксклюзивная возможность ознакомиться с производственным процессом при посещении ЧУП “МАВ” в Дзержинске.

Сотрудничеству ЧУП “МАВ” и компании “CPS Color” скоро 10 лет. Между предприятиями сложились тесные партнерские отношения. Повышение потребительских требований, спрос на эксклюзивный дизайн сделали актуальными развитие колеровочных технологий. В Беларуси предприятие “МАВ” было первым среди производителей ЛКМ, кто начал использовать колеровочные

пасты и колеровочное оборудование компании “CPS Color”. В 2008 г. практически все продавцы и дилеры продукции “МАВ” в крупных городах республики были обеспечены современным колеровочным оборудованием, что позволило поднять качество предоставляемых услуг на новый уровень.

Общий рост объема продаж на 10–15% говорит об эффективности принимаемых маркетинговых шагов. В свою очередь рост объемов продаж колеровочных красок составляет 30–40%.

Партнеры предприятия “МАВ”, у которых установлена компьютерная система колеровки, убеждены в том, что “МАВ” – это **“Мобильность – в работе с клиентами. Аккуратность – в производстве и выполнении заказов. Выбор – для клиента”**.

**О предприятии.** Созданное в 1993 г. как небольшое производство по изготовлению красок, сегодня ЧУП “МАВ” является одним из крупнейших по объемам производства среди лакокрасочных предприятий республики. В 1998 г. на предприятии построен современный производственный корпус по выпуску эмалей, грунтовок и красок на органических растворителях. Принципиальным решением стало создание достаточно компактного и мобильного производства, позволяющего работать не на склад, а на конкретного заказчика. В 2004 г. введены в эксплуатацию цех для производства и обогреваемый склад для хранения водно-дисперсионных акриловых материалов. Установленное новое технологическое оборудование делает производство достаточно гибким – в результате крупный заказ выполняется в течение одного-двух



дней. На предприятии установлена компьютерная система колеровки, позволяющая производить краску необходимого цвета в любом количестве. Объем выпуска готовой продукции – 10 тысяч тонн в год.

Весь ассортимент МАВ сгруппирован по трем основным торговым линейкам.

ДЕКОМАВтм – это декоративно-отделочные материалы на органическом растворителе (эмали ПФ-115, эмали для пола ПФ-266, краски масляные, лаки универсальные и для паркета, грунтовки по металлу, олифа, защитно-декоративные составы для древесины), рассчитанные на использование профессионалами строительного дела и рынок “сделай сам”.

АКВАМАВтм – это линейка современных высококачественных водно-дисперсионных лакокрасочных материалов, разработанных с учетом самых передовых технологий, различного назначения для наружного и внутреннего использования.

ТЕХНОМАВтм – это серия высокотехнологичных, специализированных лакокрасочных материалов для промышленного и конвейерного применения, разработанных с учетом современных требований, предъявляемых к профессиональной окраске (антикоррозионные быстросохнущие эмали, грунтовки и лаки по металлу, всесезонные фасадные ЛКМ, быстросохнущие, особо прочные ЛКМ для древесины).



## ЦВЕТА И ИХ ОСОБЕННЫЕ ЭФФЕКТЫ

### Индивидуальность и Красный

Самоуверенность: вы не боитесь рисковать. Интенсивный, страстный, драматичный, энергичный, стимулирующий, веселый, динамичный, провокационный.

Этот цвет любят горячие люди и экстраверты, преуспевающие, импульсивные, соревнующиеся, агрессивные, но также оптимистичные и восхищенные, возбужденные.

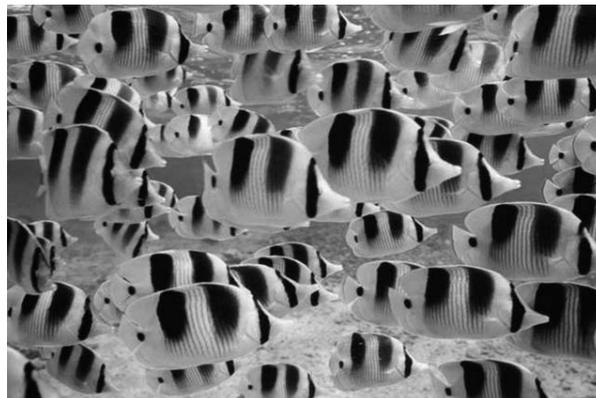
Его ненавидят жаждущие мира и спокойствия, отступающие.



### Индивидуальность и Оранжевый

Любители этого цвета работают и играют по полной, они готовы к приключениям и полны энтузиазма. Это обычно общительные и сформировавшиеся люди.

Если вам не нравится оранжевый, ничто яркое к вам не относится, вам не нравится веселиться и хвастаться. Вас трудно узнать. У вас не много друзей, но это друзья на всю жизнь.



### Индивидуальность и Желтый

Выбор желтого – выбор солнечного света. Этот цвет – самый веселый из всех.

Желтый любят светлые и теплые люди, искрящиеся оптимизмом и активностью.

Желтый не любят реалисты и практичные люди. Никаких инноваций, гарантированный результат куда важнее. Защита от разочарований.

### Индивидуальность и Розовый

В мягких тонах: романтичный, чуткий, обиженный насилием, талантливый, но не сверхчестолюбивый.

Ближе к красному: более бурный и энергичный.

Если вам не нравится розовый: наивность, невинность и сладость задевают вас, вы тоскуете по страсти, удаленной из красного.

### Индивидуальность и Зеленый

Зеленый любят обычно стабильные и сбалансированные люди, добрые и щедрые, умные, но менее склонные рисковать чем-то новым.

Зеленый не любят те, кто не любит думать, смотреть на вещи и делать их так, как это делают другие.

### Индивидуальность и Синий

Синий – универсальный цвет.

Синий распространен по всему миру: Земля (синяя планета), синее небо и синее море, синие джинсы...

Синий любят люди, которые доверяют и должны ощущать, что им доверяют. Они чувствительны к нуждам других и стремятся к гармонии, ясности, миру.

Специалисты **ЧУП “МАВ”** всегда готовы проконсультировать и помочь выбрать лакокрасочные материалы как крупным строительным организациям, так и рядовому потребителю. В производстве активно применяются импортные технологии и материалы, ведется сотрудничество с такими известными фирмами, как “Rohm&Haas”, “Bayer”, “Clariant” и другими. Сегодня на предприятии функционирует аккредитованная лаборатория, которая занимается разработкой новых материалов и совершенствованием выпускаемых, а также оказывает услуги по проведению испытаний лакокрасочных материалов другим предприятиям Беларуси. Качество входного сырья и производимой продукции контролируется двумя лабораториями ОТК.

К конкурентным преимуществам МАВ можно отнести следующие:

- известность бренда и высокий авторитет у потребителей;
- высокое качество продукции;
- самый широкий ассортимент выпускаемых ЛКМ для рознично-оптового рынка Республики Беларусь;
- широкая эксклюзивная цветовая гамма выпускаемых ЛКМ;
- мобильное и гибкое производство;
- система доставки;
- сопутствующие материалы.

Штат компании за 15 лет вырос с 3 человек до 300. Сегодня коллектив предпри-

ятия – это работоспособная, инициативная и профессиональная команда, которая не останавливается на достигнутом, а движется вперед. Быстроменяющаяся конъюнктура рынка заставляет совершенствовать свои навыки, повышать уровень профессионализма, переходить на новые качественные уровни работы.

Сотрудники ведущего производителя лакокрасочных материалов в Беларуси **ЧУП “МАВ”** верны своей миссии – гарантировать каждому покупателю и партнеру выполнение взятых на себя обязательств по производству товаров мирового качества по сбалансированным ценам из высококачественного сырья, опираясь на богатый опыт в области производства ЛКМ, используя передовые технологии, исключительную компетенцию персонала, а также сосредоточив усилия на постоянной адаптации выпускаемых продуктов к новым техническим и технологическим возможностям.

Галина Русак



ЧУП “МАВ”

ул. Строителей, 6, г. Дзержинск,  
Минская обл., 222720  
Тел./факс: +375 (0) 1716 5-60-56,  
5-00-04, 5-66-16, (0)17 217-03-32  
E-mail: info@mav.by, www.mav.by