



РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ  
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

# СОДЕРЖАНИЕ

|              |                                                |              |                                                            |
|--------------|------------------------------------------------|--------------|------------------------------------------------------------|
| <b>3-4</b>   | <b>ВВЕДЕНИЕ</b>                                | <b>30</b>    | <b>СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ</b>                                |
| <b>5</b>     | <b>ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ</b>                       | <b>31</b>    | Ежедневник                                                 |
| <b>6-7</b>   | Логотип                                        | <b>32-33</b> | Фирменные аксессуары                                       |
| <b>8</b>     | Фирменные цвета                                | <b>34-35</b> | Продукция корпоративного поощрения персонала               |
| <b>9</b>     | Фирменный шрифт                                | <b>36</b>    | <b>ФИРМЕННАЯ НАВИГАЦИЯ</b>                                 |
| <b>10</b>    | Дополнительная гарнитура                       | <b>37</b>    | Элементы оформления входных зон                            |
| <b>11</b>    | Правило свободного поля                        | <b>38</b>    | Внутренняя навигация                                       |
| <b>12</b>    | Построение блока дополнительной информации     | <b>39</b>    | Внешняя навигация                                          |
| <b>13</b>    | Правила размещения логотипа на различных фонах | <b>40</b>    | Дополнительные элементы                                    |
| <b>14</b>    | <b>ИДЕНТИФИКАЦИОННЫЙ ПАКЕТ</b>                 | <b>41</b>    | Рекомендации по изготовлению элементов фирменной навигации |
| <b>15-16</b> | Система визуальной идентификации               | <b>42-45</b> | Примеры оформления главного офиса предприятия              |
| <b>17</b>    | Фирменная папка                                | <b>46-51</b> | Примеры оформления филиала в Минске                        |
| <b>18-19</b> | Именная визитная карточка                      | <b>52-54</b> | Примеры оформления филиала в Витебске                      |
| <b>20-22</b> | Фирменный бланк                                | <b>55</b>    | <b>РАЗРАБОТКА ФОРМЫ ОДЕЖДЫ СОТРУДНИКОВ</b>                 |
| <b>23</b>    | Презентация в POWER POINT                      | <b>56-59</b> | Разработка фирменной одежды сотрудников производства       |
| <b>24</b>    | Фирменный конверт                              | <b>60</b>    | Требования к внешнему виду офисных сотрудников             |
| <b>25</b>    | Бейдж сотрудника                               |              |                                                            |
| <b>26-27</b> | Каталог продукции                              |              |                                                            |
| <b>28-29</b> | Выставочный стенд компании                     |              |                                                            |

# ЛОГОТИП MAV

**MAV** – компания, объединяющая бренды всех сфер и направлений ее деятельности.



Ядро визуальной коммуникации - **логотип**.

Простые графические приемы иллюстрируют особенное отношение к бизнесу, а комбинация строгих прямых линий и элегантных сглаженных углов говорит об инновационном, прогрессивном и разумном подходе к делу.

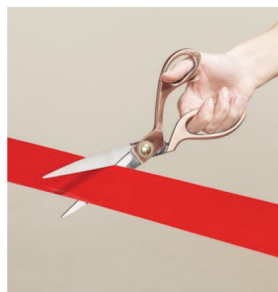
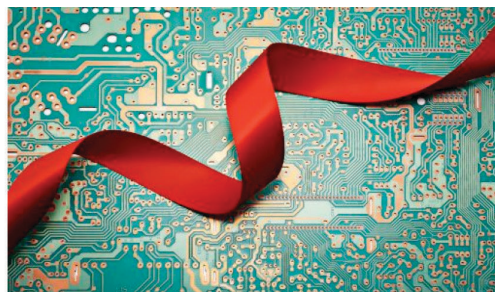
## **Семантика цвета.**

Основной цвет визуальной коммуникации – красный.

Это олицетворение жизненной силы, динамики и уверенности компании.

## **Символика.**

Объемный элемент в построении центральной буквы «А» напоминает край красной ленты, что символизирует открытие и успех.



## КОРПОРАТИВНЫЙ СЛОГАН

# RED LINE SOLUTIONS (красная линия решений)

Корпоративный слоган напрямую связан с графикой логотипа:  
MAV стремится занять прочное место в сознании наших партнеров и клиентов.

Он несет в себе заряд эмоций и уверенности, которыми компания хочет поделиться со своими клиентами.  
Уверенности основанной на уникальных решениях и технологиях, вооружившись которыми вы сможете решить свои будущие задачи.

# ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

# ЛОГОТИП

На светлом фоне



 MAV-logotype.cdr

На фирменном фоне



 MAV-logotype\_white.cdr

Монохромный вариант



 MAV-logotype-grey.cdr



 MAV-logotype-white.cdr

Вариант в одну краску



 MAV-logotype-black.cdr



 MAV-logotype-one-white.cdr

# ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Основной фирменный цвет



Дополнительные фирменные цвета



# ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Myriad Pro

Этот шрифт используется во всей деловой документации.

В надписях дополнительной информации используется Myriad Pro Light

aAbBcC123

Sed ut perspiciatis, unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam eaque ipsa, quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt, explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem, quia voluptas sit, aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos, qui ratione voluptatem sequi nesciunt, neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum, quia dolor sit, amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt, ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit, qui in ea voluptate velit esse, quam nihil molestiae consequatur, vel illum, qui dolorem eum fugiat, quo voluptas nulla pariatur? At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus, qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti, quos dolores et quas molestias excepturi sint, obcaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa, qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio, cumque nihil impedit, quo minus id, quod maxime placeat, facere possimus, omnis voluptas assumenda est, omnis dolor repellendus. Temporibus autem quibusdam et aut officiis debitis aut rerum necessitatibus saepe eveniet, ut et voluptates repudiandae sint et molestiae non recusandae. Itaque earum rerum hic tenetur a sapiente delectus, ut aut reiciendis voluptatibus maiores alias consequatur aut perferendis doloribus asperiores repellat.

## Myriad Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
1234567890!"№;%:?'\*()\_+!@#&\$

## Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
1234567890!"№;%:?'\*()\_+!@#&\$

## Myriad Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
1234567890!"№;%:?'\*()\_+!@#&\$

# ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ГАРНИТУРА

В качестве дополнительной гарнитуры может служить системный шрифт без засечек – **Arial**

Arial

Этот шрифт так же используется во всей деловой документации.

aAbBcC123

Perhaps you would like to know what is behind each jar of paint, which shows a logo - a snail. Each jar of paint MAV, whether elite or acrylic paints traditional oil, wear-resistant coatings for wood flooring or quick-drying anti-corrosive primer for metal - it's 18 years of experience, modern high-tech equipment, marketing innovations and organizational know-how, strong R & D base and enormous creative potential of employees, as well as a desire to make the world more comfortable and lighter. The company's activity is based on the design and manufacture of coatings using high quality imported raw materials for leading companies in the global chemical industry - Rohm & Haas, BASF, Bayer, Clariant and others. Today we are proud to say that every 5th bank paints bought in the Republic of Belarus - our production. Also, thanks to a balanced assortment portfolio coatings, high stable quality products, actual paint color solutions MAV appreciated by consumers in Russia, Ukraine, Baltic States, Armenia. Focusing on the consumer, the company tries to emphasize the MAV's individuality with interesting colors and unusual decorative effects. Today, MAB Paints are able to satisfy even the most refined taste. MAV but worry not only about comfort, but also environmentally friendly your home. Our materials - is a modern design based on a professional approach to environmental safety and care of your health. A quality management system certified according to MAV requirements of STB ISO 9001-2009. Realizing the responsibility before the society, we are systematically working to expand the range of ecologically safe materials, implement environmentally friendly process, which monitors compliance with occupational safety regulations and ensure full implementation and technical support provided coatings to our customers. We aim to bring your ideas and desires

## Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
1234567890!"№%&?:( )\_+"№\$

## Arial Italic

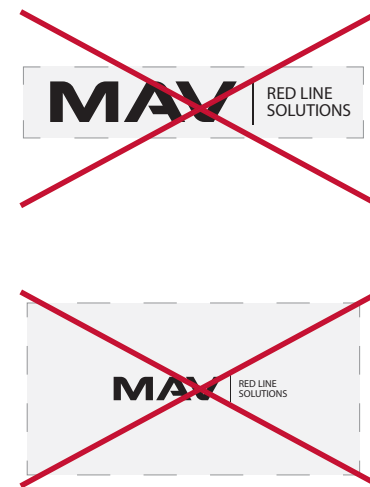
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
1234567890!"№%&?:( )\_+"№\$

## Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
1234567890!"№%&?:( )\_+"№\$

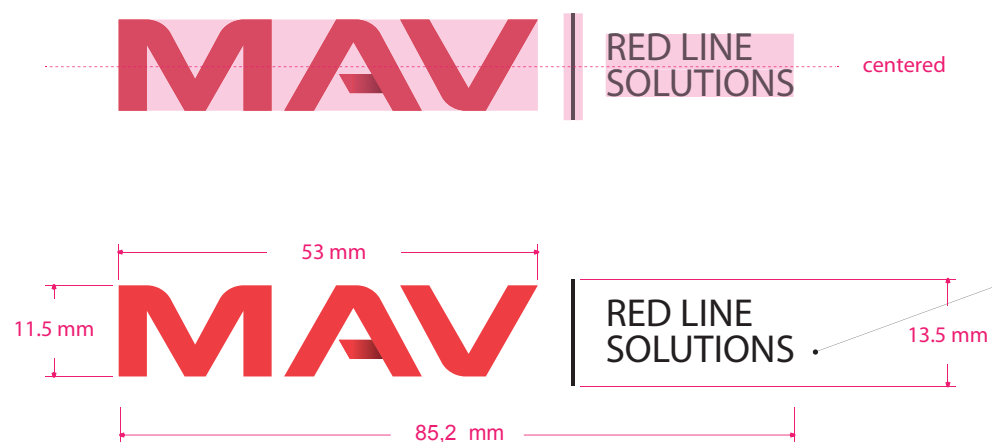
## ПРАВИЛО СВОБОДНОГО ПОЛЯ

Вокруг логотипа на макете должно оставаться свободное пространство. Строгих правил здесь нет.



Достаточно следить, чтобы логотип не казался слишком зажатым или, наоборот, не находился в вакууме.

## ПОСТРОЕНИЕ БЛОКА ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ



Надпись дополнительной информации:  
Шрифт: Myriad Pro Regular  
Кегль: 14 п.  
Интерлиньяж: 13 п.



Минимальная ширина логотипа с надписью  
дополнительной информации – 45 мм.

# ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА НА РАЗЛИЧНЫХ ФОНАХ

На светлом фоне



На темном фоне



На красном фоне



На неоднородном фоне

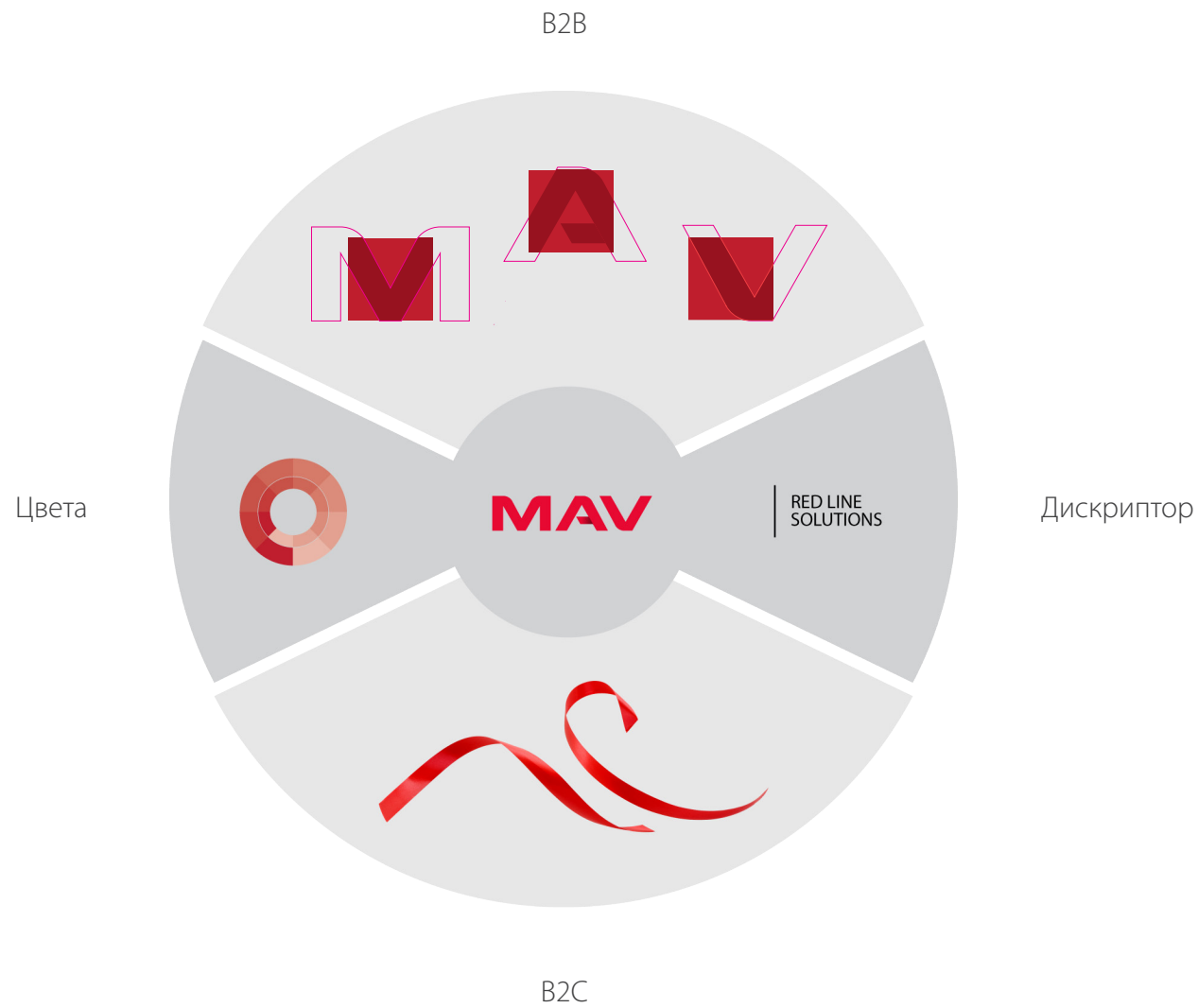


Запреты:



# ИДЕНТИФИКАЦИОННЫЙ ПАКЕТ

# СИСТЕМА ВИЗУАЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ



**MAV**RED LINE  
SOLUTIONSЧАСТНОЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ  
УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «МАН»

DIN EN ISO 9001:2008

ул. Строителей 6, 222720, г. Дзержинск, Минская обл., Беларусь  
тел.: +375 29 660 60 18 (моб.), +375 29 507 60 56 (МТС)  
тел./факс: +375 1716 510 56, e-mail: info@man.by, www.man.by  
Финанс-НП ОАО «Белгазпромбанк», г. Минск, ул. Могилевская, 41  
г/с: 301200004828, МФО 153001130, УНП 60011298

Краски — общее наименование для группы цветных красящих веществ, предназначенных для непосредственного использования в той или иной сфере быта. По химическому составу пигменты и изготовленные из них краски разделяются на минеральные (неорганические соли или оксиды металлов) и органические (сложные соединения, в основном растительного или животного происхождения). И те и другие могут быть естественными (природными) и искусственными (синтетическими).

#### Краски

Чаще всего под словом «краски» подразумевают суспензии пигментов или их смеси с наполнителями, в связующем — олифе, ПВА-эмульсии, латексах или других пленкообразующих веществах. Краски наносятся непосредственно на имеющийся материал или на грунт (животис).

#### Состав красок

Пигменты являются одной из составных частей красок и эмалей. От типа пигмента зависит цвет лакокрасочного покрытия, его укрывистость, а также устойчивость к действию атмосферных факторов, химических реагентов и высоким температур. Пигменты обладают определенным цветом, благодаря способности избирательно отражать лучи видимого света. Свет, попадая на поверхность краски, проходит через прозрачное для них связующее, частично отражаясь от поверхности пленки по всему диапазону спектра создавая эффект зеркальной, блестящей поверхности (блик). Пигмент поглощает лучи избирательно: одна часть лучей, составляющих спектр дневного света, поглощается, а другая отражается от поверхности пигмента создавая в наших глазах определенное цветоощущение. Например, если пигмент поглощает фиолетовые, синие, зеленые, желтые лучи и отражает красные, то и поверхность воспринимается как окрашенная в красный цвет. Пигмент, отражающий почти весь падающий на него свет, кажется белым, а пигмент, поглощающий

**MAV**RED LINE  
SOLUTIONSул. Строителей 6, г. Дзержинск,  
Минская обл., Беларусь, 222720  
e-mail: info@man.by  
www.man.by**MAV**RED LINE  
SOLUTIONSул. Строителей 6, г. Дзержинск,  
Минская обл., Беларусь, 222720  
e-mail: info@man.by  
www.man.by**MAV**

**Могусевич**  
Олег Иванович  
Начальник отдела маркетинга и рекламы  
Беларусь, 222720, Минская обл.,  
г. Дзержинск, ул. Строителей, 6  
т. + 375 1716 510 17  
ф. + 375 1716 510 56  
м. + 375 29 660 60 56  
e-mail: oleg\_mogusevich@man.by  
www.man.by

**MAV**

**Манако**  
Владимир Александрович  
Первый заместитель директора  
Беларусь, 222720, Минская обл.,  
г. Дзержинск, ул. Строителей, 6  
т/ф. + 375 1716 510 56  
м. + 375 29 660 60 56  
e-mail: vlad\_mana@man.by  
www.man.by

**MAV**

**Могусевич**  
Олег Иванович  
Начальник отдела маркетинга и рекламы  
Беларусь, 222720, Минская обл.,  
г. Дзержинск, ул. Строителей, 6  
т. + 375 1716 510 17  
ф. + 375 1716 510 56  
м. + 375 29 660 60 56  
e-mail: oleg\_mogusevich@man.by  
www.man.by

**MAV**RED LINE  
SOLUTIONS

## ФИРМЕННАЯ ПАПКА

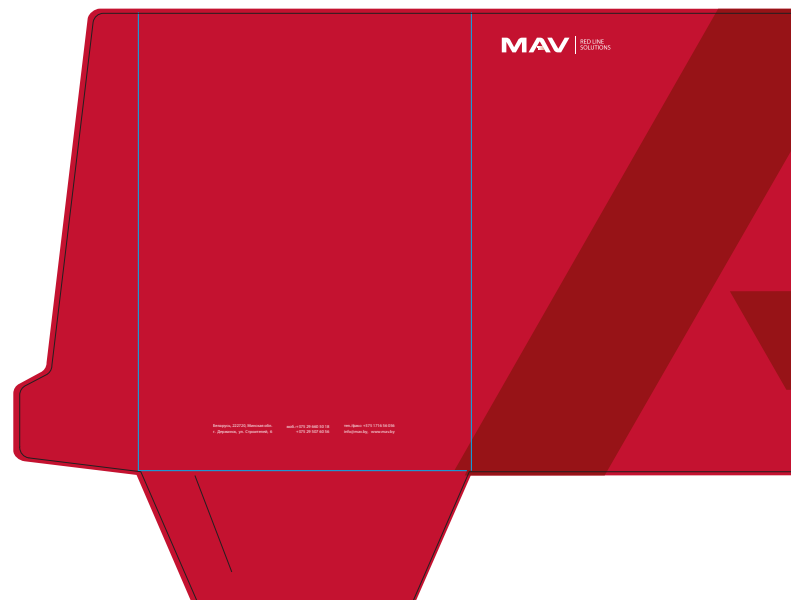
Папки выполнены в фирменных цветах компании, внутренняя часть папки – белого цвета.



CMYK **15 100 90 33**



CMYK **0 100 79 20**



MAV-Folder.cdr

# ИМЕННАЯ ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Вариант для персонала



Информация:  
Шрифт: Myriad Pro Light  
Кегль: 7 п.  
Интерлиньяж: 8 п.

Имя:  
Шрифт: Myriad Pro Regular  
Кегль: 7 п.  
Интерлиньяж: 8 п.



# ИМЕННАЯ ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Вариант для руководителей

Конгрев  
Выборочный лак



Информация:  
Шрифт: Myriad Pro Light  
Кегль: 6 п.  
Интерлиньяж: 7 п.

Имя:  
Шрифт: Myriad Pro Regular  
Кегль: 6 п.  
Интерлиньяж: 7 п.

 MAV-Cuts-top.cdr

# ФИРМЕННЫЙ БЛАНК

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 30 мм |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10 мм                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 20 мм | <p><b>ПРЫВАТНАЕ ВЫТВОРЧАЕ УНІТАРНАЕ<br/>ПРАДПРЫЕМСТВА «МАН»</b></p> <p>вул. Будаўнікоў, 6, 222720, г. Дзяржынск<br/>Мінская вобл., Рэспубліка Беларусь<br/>тэл./факс: +375 (0) 1716 5 60 56<br/>тэл.: +375 (0) 1716 5 00 04<br/>+375 (0) 1716 5 66 16, (0)17 217 03 32<br/>е-mail: info@mav.by, www. mav.by</p> <p>Філіял №1 ААТ «Белгазпрамбанк»<br/>г. Мінск, вул. Магілёўская, 41, МФО 153001130<br/>р/р 3012000004828, УНП 600112981</p> | <p><b>MAV</b>   RED LINE<br/>SOLUTIONS</p> <p><b>ЧАСТНОЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ УНИТАРНОЕ<br/>ПРЕДПРИЯТИЕ «МАН»</b></p> <p>ул. Строителей, 6, 222720, г. Дзержинск,<br/>Минская обл., Республика Беларусь<br/>тел./факс: +375 (0) 1716 560 56,<br/>тел.: +375 (0) 1716 5 00 04,<br/>+375 (0) 1716 5 66 16, (0)17 217 03 32<br/>e-mail: info@mav.by, www. mav.by</p> <p>Филиал №1 ОАО «Белгазпромбанк»<br/>г. Минск, ул. Могилевская, 41, МФО 153001130<br/>р/с 3012000004828, УНП 600112981</p> |

 MAV\_blank\_gost.doc

Название предприятия:  
Шрифт: Arial Bold  
Кегль: 7 п., 15п.  
Интерлиньяж: 15 п.

Контактная информация:  
Шрифт: Arial Regular  
Кегль: 8 п.  
Интерлиньяж: 11 п.

# ФИРМЕННЫЙ БЛАНК



MAV\_blank\_commercial.doc

Название предприятия:  
Шрифт: Arial Bold  
Кегль: 7 п., 15п.  
Интерлиньяж: 15 п.

# ФИРМЕННЫЙ БЛАНК



MAV\_blank\_general.doc

Название предприятия:  
Шрифт: Arial Bold  
Кегль: 7 п., 15п.  
Интерлиньяж: 15 п.

# ПРЕЗЕНТАЦИЯ POWER POINT

В качестве фирменного шрифта используется дополнительный **Arial**



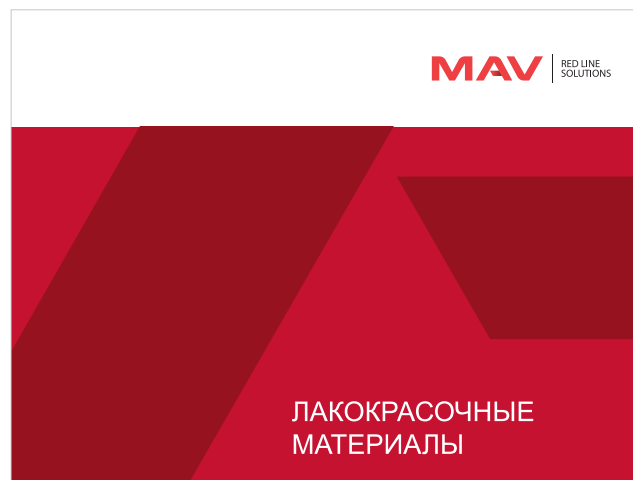
RGB **128 0 24**



RGB **177 0 36**



MAV\_Presentation.pptx



# ФИРМЕННЫЙ КОНВЕРТ

Для рекламных рассылок  
и корпоративной почты



Адресный блок:  
Шрифт: Myriad Pro Light  
Кегль: 7 п.  
Интерлиньяж: 8.4 п.

 MAV-Envelope.cdr

# БЕЙДЖ СОТРУДНИКА



Идентификационное  
фото 2х3 см

Имя:  
Шрифт: Myriad Pro Regular  
Кегль: 13 п.

Должность:  
Шрифт: Myriad Pro Light  
Кегль: 13 п.

 MAV-Bage.cdr



# КАТАЛОГ ПРОДУКЦИИ



Для оформления фирменной полиграфии компании используются ленты разной величины.



MAV-Ribbons.psd



# ВЫСТАВОЧНЫЙ СТЕНД КОМПАНИИ

В оформлении выставочного стенда компании доминируют материалы красных тонов, основное внимание уделяется конструктивным элементам промостола.

Форма персонала выполнена в строгом стиле и фирменных цветах.



## ВЫСТАВОЧНЫЙ СТЕНД КОМПАНИИ

В оформлении выставочного стенда компании доминируют материалы красных тонов, большое внимание уделяется элементам в виде красных лент.

Форма персонала выполнена в строгом стиле и фирменных цветах.



# СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

## Ежедневник



Фирменный блок оформляется тиснением либо конгревом, также возможен полноцветный вариант обложки ежедневника.

## ФИРМЕННЫЕ АКСЕССУАРЫ

Фирменные настенные часы



Фирменные настенные часы



Фирменные ручки



# ПРОДУКЦИЯ КОРПОРАТИВНОГО ПООЩРЕНИЯ ПЕРСОНАЛА

Корпоративный значок



## Диплом



Четкая тень от ленты



Контрастный градиент



Контрастный фон



# ФИРМЕННАЯ НАВИГАЦИЯ

## ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ ВХОДНЫХ ЗОН



Фирменная вывеска



MAV-Signboard\_1.cdr



Лайтбокс односторонний



MAV-Lightbox.cdr



7 этаж

Фирменная вывеска



MAV-Signboard\_2.cdr

# ВНУТРЕННЯЯ НАВИГАЦИЯ

Элементы системы навигации



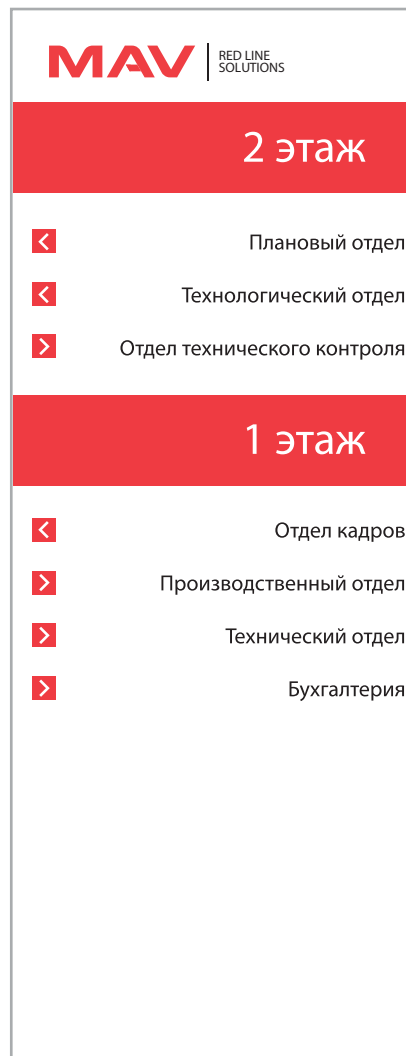
Фирменный банер

MAV-Banner.cdr



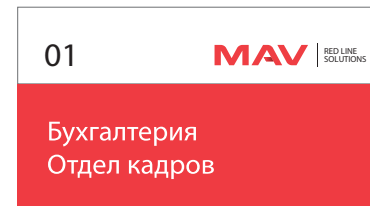
Информационный стенд

MAV-Stands.cdr



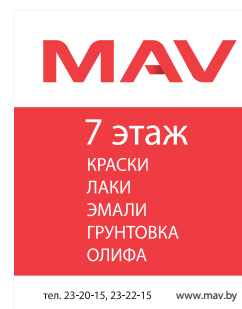
Информационный пилон

MAV-Pylon\_1.cdr



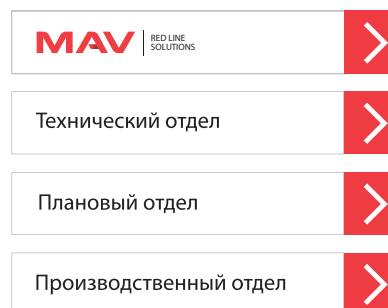
Фирменные таблички (горизонтальные)

MAV-Plates\_1.cdr



Фирменные таблички (вертикальные)

MAV-Plates\_2.cdr



Фирменные указатели

MAV-Index.cdr



# ВНЕШНЯЯ НАВИГАЦИЯ

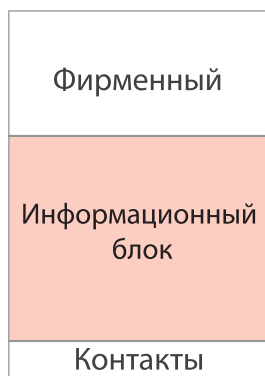
Элементы системы навигации



Планшет-кронштейн  
MAV-Tablet\_3.cdr



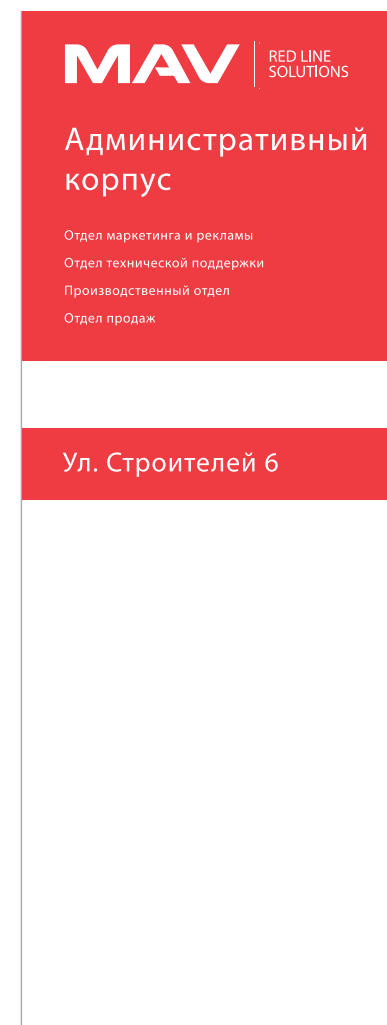
Фирменные указатели (вертикальные)



Фирменные указатели (горизонтальные)  
MAV-Tablet\_2.cdr



Фирменный указатель 1240/900 мм  
MAV-Pointer.cdr



Информационный пилон  
MAV-Pylon\_2.cdr

## Дополнительные элементы

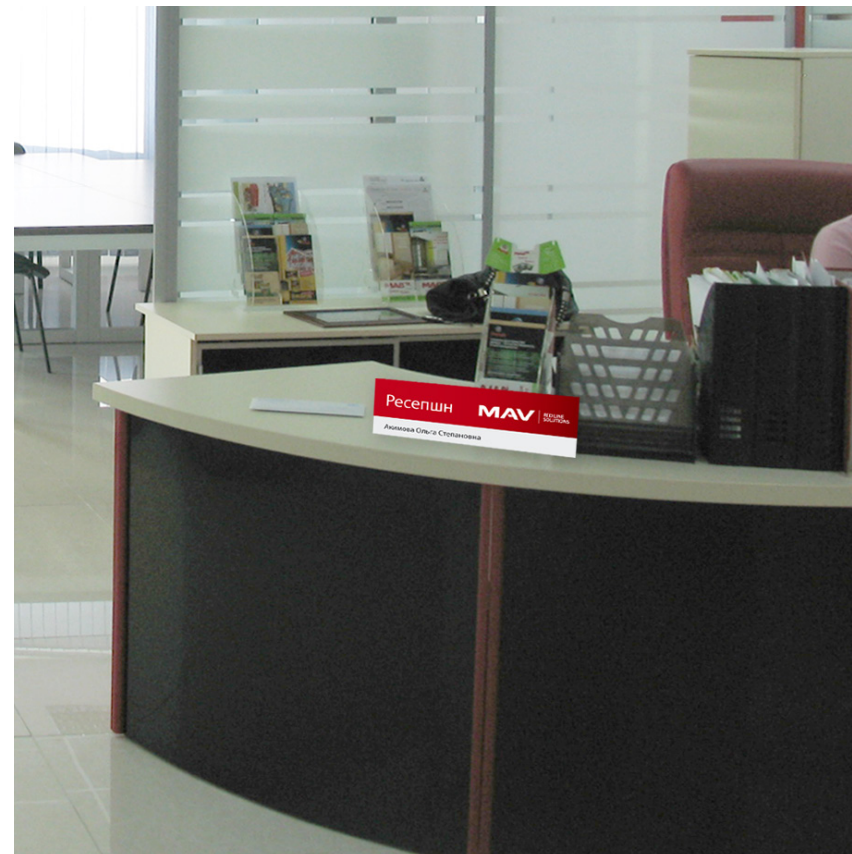
Фирменные таблички на столы

|                          |     |                       |
|--------------------------|-----|-----------------------|
| Ресепшн                  | MAV | RED LINE<br>SOLUTIONS |
| Акимова Ольга Степановна |     |                       |

|                       |     |                       |
|-----------------------|-----|-----------------------|
| Бухгалтер             | MAV | RED LINE<br>SOLUTIONS |
| Иванова Анна Олеговна |     |                       |

|                      |     |                       |
|----------------------|-----|-----------------------|
| Менеджер             | MAV | RED LINE<br>SOLUTIONS |
| Иванов Иван Иванович |     |                       |

 MAV-Tablet\_2.cdr



# РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗГОТОВЛЕНИЮ ЭЛЕМЕНТОВ ФИРМЕННОЙ НАВИГАЦИИ

Для изготовления элементов фирменной навигации рекомендуется использовать пленки цветовых оттенков максимально близких к основному фирменному цвету

ORACAL оптимум



031 **красный**  
RAL 3000  
HKS 15

FILMOLUX® 126 plus

**матовая**



2195

FILMOLUX® 121 plus

**глянцевая**



2195

FILMOLUX® 110 plus

**для световых коробов**



2192

# ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ ГЛАВНОГО ОФИСА ПРЕДПРИЯТИЯ

Оформление входной группы. Без изменения цвета фасада



Оформление входной группы. С изменением цвета фасада



## Оформление холла. Информационные стенды



## Фирменные флаги



Горизонтальное расположение



Вертикальное расположение

# ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ ОФИСА ФИЛИАЛА В МИНСКЕ

Фирменные указатели



## Информационный пилон



## Фирменные плакаты



## Фирменные указатели



Отдел продаж



Технический отдел



Плановый отдел



Производственный отдел



01

MAV

RED LINE  
SOLUTIONS

Бухгалтерия  
Отдел кадров



02

MAV

RED LINE  
SOLUTIONS

Переговорный  
зал



Пример оформления офисного пространства



# ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ ФИЛИАЛА В ВИТЕБСКЕ

Фирменный указатель



Вертикальный

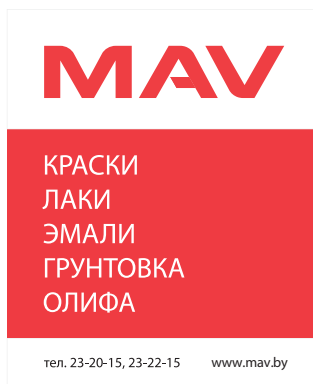


Фирменный указатель



Горизонтальный

Варианты оформления фасада здания.  
Фирменные вывески (планшет, кронштейн).  
Информационные таблички

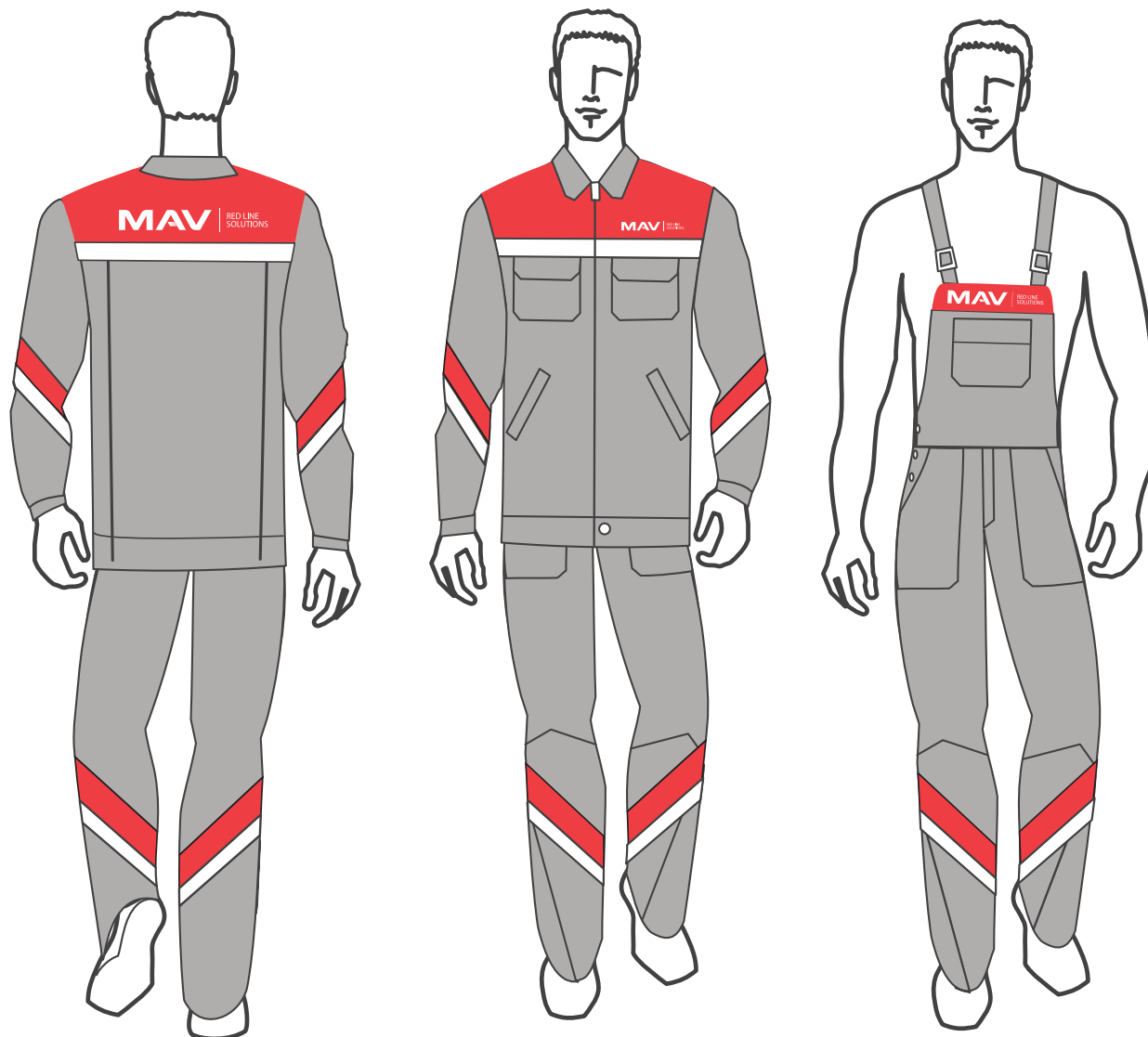


# Разработка формы одежды сотрудников

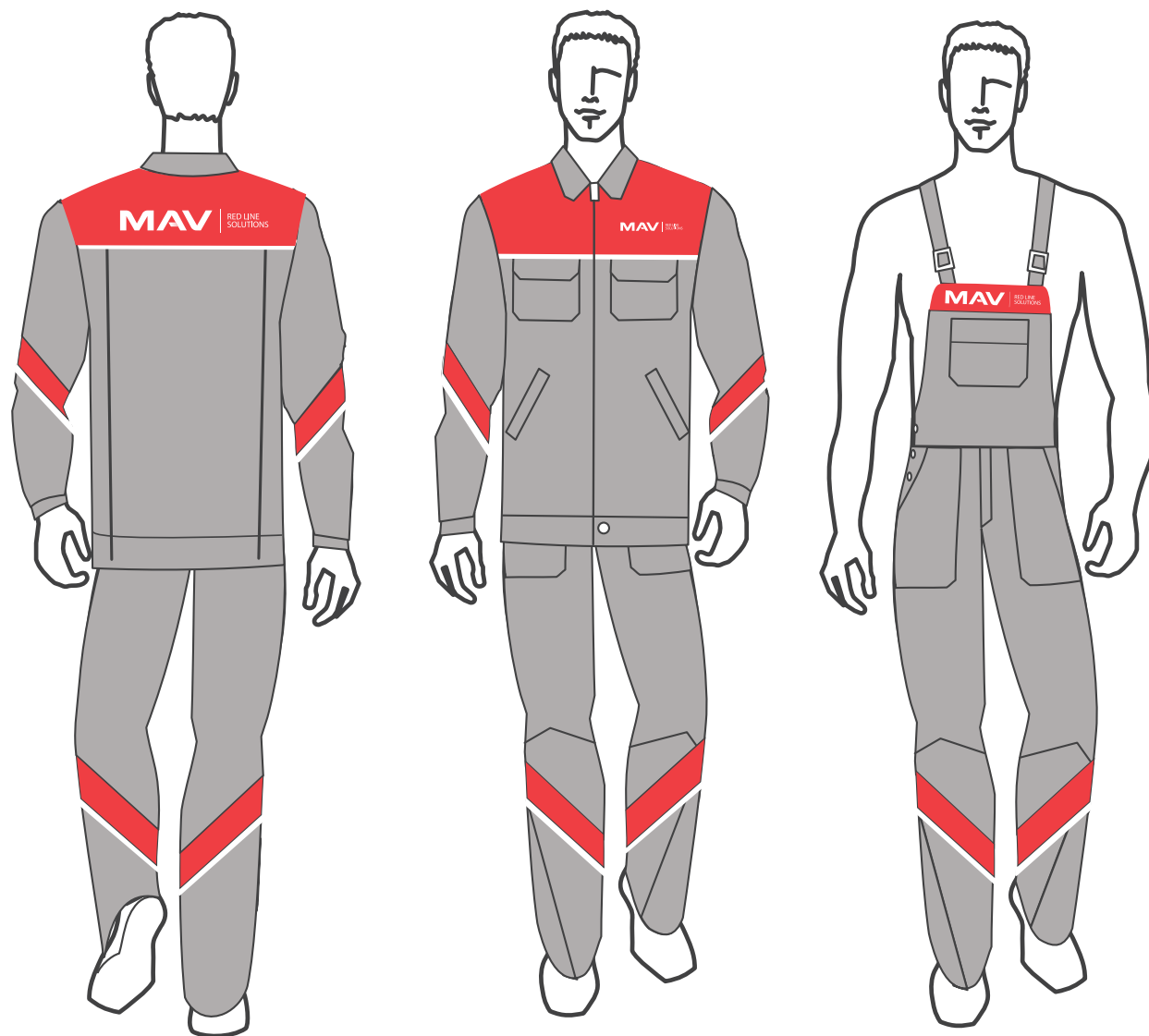
# РАЗРАБОТКА ФОРМЫ ОДЕЖДЫ СОТРУДНИКОВ ПРОИЗВОДСТВА

Мужской комплект.

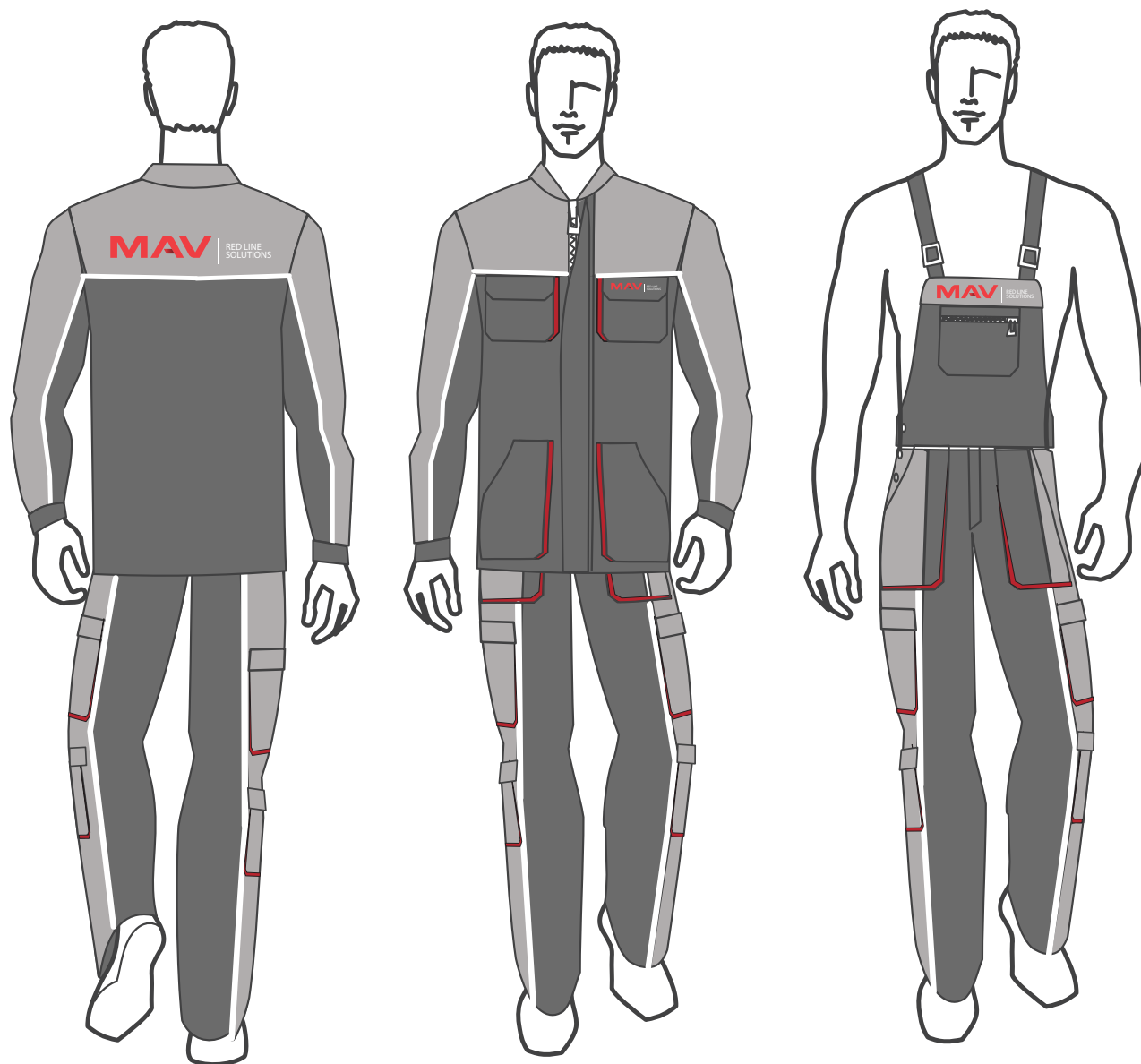
Вариант 1 (с широкой светоотражающей лентой)



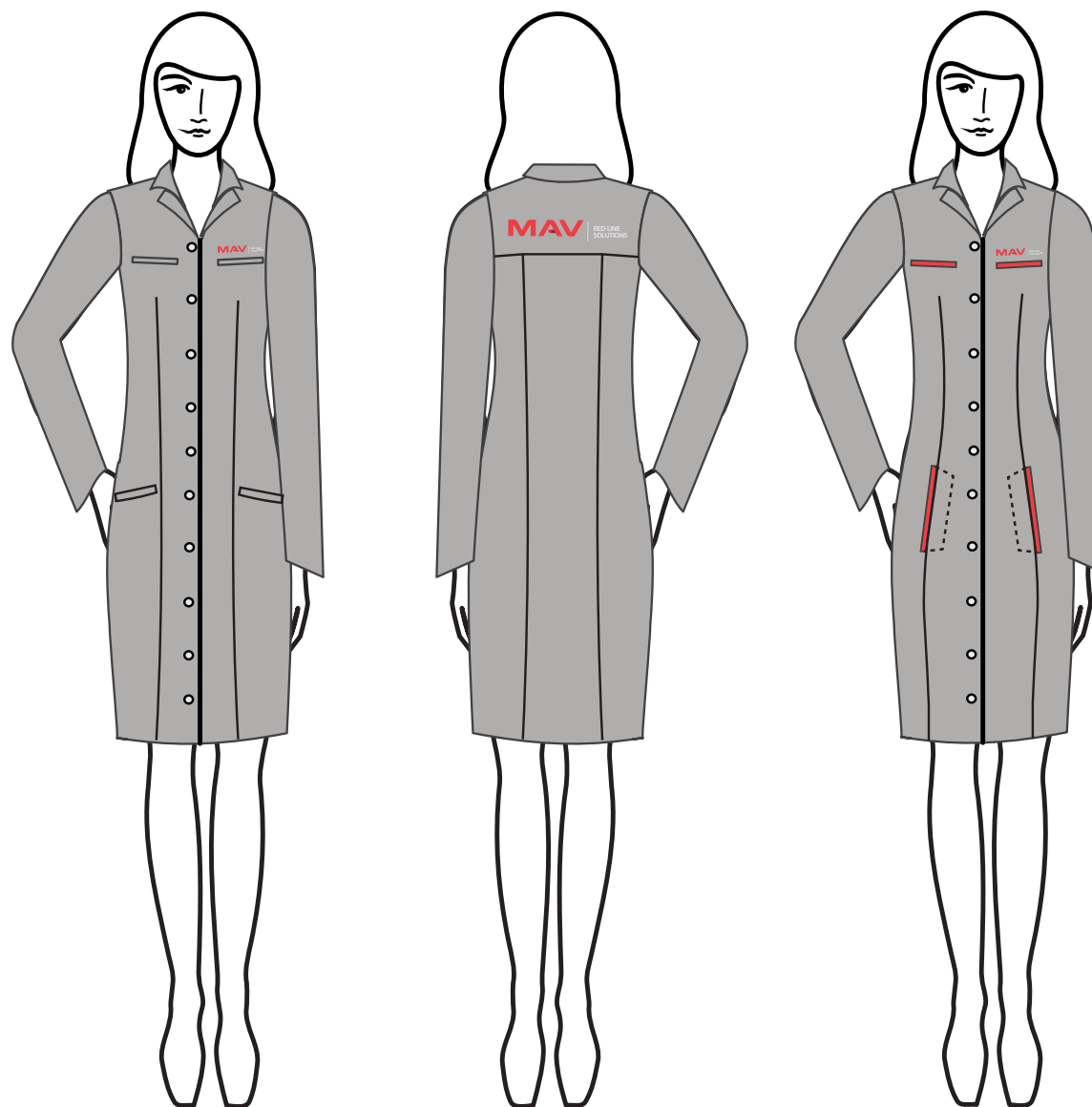
Мужской комплект.  
Вариант 2 (с узкой каймой)



Мужской комплект. Вариант 3



Женский халат. Варианты 1,2



# ТРЕБОВАНИЯ К ВНЕШНЕМУ ВИДУ ОФИСНЫХ СОТРУДНИКОВ

## Рекомендовано:

Основные рекомендации к внешнему виду офисных сотрудников базируются на деловом стиле в одежде. Он строится на международном стандарте: сдержанность, отсутствие вызывающих ярких акцентов и качество одежды.

## Нерекомендовано:

Одежда с ярким рисунком, сильно прилегающая или полупрозрачная. Одежда из ткани с блеском, юбка выше колена больше чем на ладонь, яркие цвета и рюши в отделке, стразы, бисер, глубокий вырез, топы на бретельках, джинсы. Обувь с излишним декором, моли, сабо, пляжный стиль обуви. В прическе: длинные распущенные волосы, креативные стрижки, большое количество лака, нефиксированная форма. Маникюр со стразами и рисунками, длинные ногти, Nail art.

